

EXPLOITEZ GOOGLE ADRESSES

BOOSTEZ VOTRE TRAFIC & VOS REVENUS INSTANTANÉMENT



Table des Matières

Licence.....	2
Introduction.....	4
Un exemple concret.....	6
Quels sont les avantages de Google Adresses pour votre entreprise ?.....	9
Planification et Recherche.....	12
Créer votre fiche sur Google Adresses.....	14
Conseils supplémentaires pour sortir du lot.....	20
Conclusion.....	22

Licence

L'auteur s'est efforcé d'être aussi précis et complet que possible lors de la création de cet ouvrage. Malgré ceci, il ne peut, en aucun cas, garantir ou représenter l'exactitude du contenu de cet ouvrage, du fait de l'évolution et de la mutation rapide et constante d'Internet.

Bien que tout ait été fait afin de vérifier ces informations, l'auteur n'assume aucune responsabilité concernant des erreurs, des omissions, d'une interprétation ou d'une compréhension contraire du sujet développé. Toutes formes d'offenses éventuellement ressenties par des personnes, peuples ou organisations seraient purement involontaires.

Dans les livres pratiques de conseils, comme dans toute autre chose, il n'est fait aucune garantie de revenu. Les lecteurs sont avertis et doivent faire appel à leur propre jugement à propos de leurs capacités personnelles à agir en conséquence.

Ce livre n'est pas destiné à l'utilisation en tant que source légale en droits des affaires, en comptabilité ou en conseils financiers. Les lecteurs sont invités à faire appel à des services professionnels compétents en matière de législation, droit des affaires, comptabilité ou dans le domaine du conseil financier.

**Vous pouvez imprimer cet e-book si cela vous en facilite la
Lecture, mais pensez aussi à la nature et à notre
environnement.**

Introduction

Aujourd'hui, une entreprise a besoin de maximiser sa visibilité sur Internet pour se développer. Elle ne doit pas non plus oublier de cibler systématiquement son marché avec de nouvelles campagnes.

Le problème avec cette stratégie est qu'elle dépasse souvent votre budget promotion. C'est surtout le cas si vous avez l'habitude d'utiliser la publicité traditionnelle comme les annonces Adwords. Ces méthodes peuvent vous coûter chaque mois des centaines, voire des milliers d'euros.

Dans le cas où vous avez une entreprise traditionnelle « brique et mortier », vous dépensez certainement beaucoup d'argent dans la promotion offline comme :

- Les flyers (tracts ou prospectus)
- Les produits dérivés (stylo, tapis de souris, etc.)
- L'achat d'espace publicitaire (journal local, spot à la radio, etc.)

Toutes ces solutions fonctionnent. Cependant, si vos clients potentiels n'écoutent pas la radio lorsque votre annonce est diffusée, l'argent dépensé ne vous aura servi à rien.

Avec toutes ces méthodes de promotion, vous allez vers le consommateur. Cependant, pour plus d'efficacité, le consommateur doit venir à vous. Google Adwords permet d'obtenir ce résultat... mais à quel prix ?

On en revient toujours au même problème, l'argent !

Si vous avez un budget promotion réduit au strict minimum, toutes ces méthodes ne pourront pas être utilisées.

Heureusement, il existe une nouvelle façon de promouvoir votre business sur Internet. Ce service vous permettra d'atteindre votre public cible rapidement et facilement. Il se nomme Google Adresses.



Grâce à ce service gratuit proposé par Google, vous pourrez mettre en place des publicités très ciblées. Vos campagnes seront mises en avant. Ainsi, chaque fois qu'un client potentiel tape un mot clé lié à votre activité, votre fiche sera affichée parmi les premiers résultats.

Pour les petites et moyennes entreprises, cette visibilité est importante, voire vitale. La bonne nouvelle est que vous n'allez pas seulement cibler les recherches pertinentes, vous allez aussi obtenir une exposition maximale à un coût beaucoup plus bas que presque toute autre forme de promotion.

Dans le cas où vous utilisez déjà actuellement les moteurs de recherche afin d'attirer des clients potentiels, vous avez peut-être assisté à une amélioration de votre visibilité (et de votre CA).

Cependant, que feriez-vous s'il y avait un moyen d'augmenter votre classement dans Google et ainsi permettre à des milliers de nouveaux clients potentiels de découvrir votre entreprise ?



Un exemple concret

Dans le prochain chapitre, je reviendrai sur tous les avantages de Google Adresses. Cependant, avant d'entrer dans le vif du sujet, je souhaitais vous montrer un exemple concret pour comprendre toute l'importance de ce service.

Je vous présente Kevin, étudiant de 20 ans vivant dans le sud de la Seine-et-Marne (Fontainebleau).

Nous sommes en novembre et Kevin doit chercher une entreprise afin d'effectuer son stage pour valider sa seconde année d'IUT. Comme ses études se portent essentiellement sur la comptabilité et la gestion, il se penche vers les cabinets d'experts-comptables présents sur fontainebleau :

Adresses pour **cabinet expert comptable** près de **Fontainebleau**

-  **A** [Guilmont Alain](#) ☆ 🔍 - Page Google Adresses
maps.google.fr - 78 Rue Paul Jozon, Fontainebleau - 01 64 22 77 44
-  **B** [A G 2 C Sa](#) ☆ 🔍 - Page Google Adresses
maps.google.fr - 32 Rue de la Cloche, Fontainebleau - 01 64 22 15 37
-  **C** [Actif Expertise](#) ☆ 🔍 - Page Google Adresses
maps.google.fr - 6 Rue Gambetta, Fontainebleau - 01 60 71 13 27
-  **D** [Assistance Audit Expertise Comptable](#) ☆ 🔍 - Page Google Adresses
maps.google.fr - 7 Rue Chancellerie, Fontainebleau - 01 64 22 27 97
-  **E** [Raguet Jean-Noël](#) ☆ 🔍 - Page Google Adresses
maps.google.fr - 27 Rue France, Fontainebleau - 01 64 22 75 20
-  **F** [Martin Francois Noel](#) ☆ 🔍 - Page Google Adresses
maps.google.fr - 15 Ter Boulevard Magenta, Fontainebleau - 09 77 64 88 55
-  **G** [Eficio](#) ☆ 🔍 - Page Google Adresses
maps.google.fr - Rue St Honoré, Fontainebleau - 01 60 72 01 54

Alors qu'il continue ses recherches, il en profite pour trouver un autre dermatologue, car son traitement actuel n'est plus efficace.

Là encore, Kevin va sur Google pour effectuer cette nouvelle recherche :

dermatologue fontainebleau

Environ 3 090 résultats (0,08 secondes)

► Adresses pour **dermatologue** près de **Fontainebleau**

-  [Couder Anne-Marie](#) ☆ 🔍 - Page Google Adresses
 [maps.google.fr](#) - 222 Rue Grande, Fontainebleau - 01 64 22 13 49
 -  [Bocquet Hélène](#) ☆ 🔍 - 1 avis - Page Google Adresses
 [maps.google.fr](#) - 8 Boulevard Gén Leclerc, Fontainebleau - 01 64 22 03 98
 -  [Bouillard Alain](#) ☆ 🔍 - Page Google Adresses
 [maps.google.fr](#) - 59 Bis Rue France, Fontainebleau - 09 79 63 61 57
-  [Autres résultats à proximité de Fontainebleau »](#)

Dermatologue Fontainebleau ☆ 🔍

Trouver **Dermatologue** sur **Fontainebleau** avec Doctoralia, l'annuaire des soins de santé.
[www.doctoralia.fr/.../dermatologie.../fontainebleau-102650-1](#) - En cache - Pages similaires

Après quelques semaines, Kevin vient enfin de trouver un cabinet voulant bien l'accueillir pour son stage de 10 semaines.

Pour fêter cette bonne nouvelle, il décide de passer une soirée sur Paris avec des amis. Comme ils sont friands des restaurants japonais, Kevin utilise Google pour en trouver un :

Adresses pour **restaurant japonais** près de **Paris**

-  [oki](#) ☆ 🔍 - ★★★★★ 15 avis - Page Google Adresses
 [www.restaurant-japonais-paris.com](#) - 35 Rue du Pont Neuf, Paris - 01 42 33 79 65
-  [Restaurant Japonais Le Benkay](#) ☆ 🔍 - ★★★★★ 26 avis - Page Google Adresses
 [www.restaurant-benkay.com](#) - 61 Quai de Grenelle, Paris - 01 40 58 21 26
-  [MOMIJI](#) ☆ 🔍 - ★★★★★ 5 avis - Page Google Adresses
 [www.restaurant-momiji.com](#) - 20 Rue Daval, Paris - 01 48 06 14 72
-  [Restaurant Zen](#) ☆ 🔍 - ★★★★★ 8 avis - Page Google Adresses
 [maps.google.fr](#) - 8 Rue Echelle, Paris - 01 42 61 93 99
-  [YEN](#) ☆ 🔍 - ★★★★★ 17 avis - Page Google Adresses
 [maps.google.fr](#) - 22 Rue Saint-Benoît, Paris - 01 45 44 11 18
-  [Orient Extreme](#) ☆ 🔍 - 4 avis - Page Google Adresses
 [www.orient-extreme.net](#) - 4 Rue Bernard Palissy, Paris - 01 45 48 92 27
-  [Aki](#) ☆ 🔍 - ★★★★★ 37 avis - Page Google Adresses
 [www.qype.fr](#) - 11 Rue Sainte-Anne, Paris - 01 42 97 54 27

Kevin n'est qu'un exemple parmi tant d'autres.

Tous les jours, des milliers de personnes utilisent Google afin de trouver des restaurants, des magasins spécialisés, des médecins spécialisés... et grâce à Google Adresses vous pouvez attirer toutes ces personnes vers vous.

Je n'ai pas détaillé les résultats obtenus ci-dessus, mais on peut déjà voir des failles à exploiter, notamment au niveau des images absentes ou des avis laissés par les personnes. (Je reviendrai en détail sur ces éléments.)

Nous venons de voir la nécessité de Google Adresses. Maintenant, intéressons-nous à ses avantages.

Quels sont les avantages de Google Adresses pour votre entreprise ?

Google offre de nombreuses méthodes de promotion pour les entrepreneurs. La plus connue est évidemment Google Adwords.

Cependant, cette solution peut être un véritable gouffre financier si vous ne maîtrisez pas cet outil complexe. L'autre solution est de faire appel à une entreprise spécialisée dans la gestion de campagnes publicitaires. Là encore, le budget promotion devra être important.

Mettons de côté Google Adwords pour nous intéresser maintenant aux avantages de Google Adresses.

Vous allez améliorer votre visibilité gratuitement.

En utilisant Google Adresses, pour générer du trafic ciblé sur votre site, vous allez réduire vos coûts de publicité instantanément.

Si vous venez de lancer votre entreprise, le manque d'argent peut être un frein pour son développement. Par conséquent, vous devez vous tourner vers les solutions gratuites comme le référencement naturel.

Grâce à Google Adresses, vous allez pouvoir ajouter une nouvelle « arme » dans votre arsenal. Ainsi, vous allez attirer plus de clients potentiels et donc augmenter votre chiffre d'affaires.

Les méthodes gratuites pour générer du trafic ciblé ne sont pas légions. Alors, lorsqu'une nouvelle occasion se présente, il ne faut pas passer à côté.

Vous allez pouvoir cibler vos clients potentiels.

Les personnes voyant votre publicité seront à la recherche d'une entreprise comme la vôtre. Il suffit de relire le chapitre précédent pour s'en convaincre.

Cela signifie que vous allez attirer des acheteurs ou clients potentiels. C'est un point important. En effet, attirer de simples curieux ne vous sera pas utile pour générer des revenus. Au contraire, vous devez cibler les bons mots clés afin que chaque visiteur puisse vous rapporter de l'argent dans un futur proche. C'est un détail à ne pas négliger.

Vous allez augmenter le trafic de votre site.

Si vous travaillez dur pour développer votre présence sur Internet,

Google Adresses mettra votre entreprise en avant dans ses résultats.

Effectivement, dès qu'une personne réalise une recherche locale, les premiers résultats proviennent de Google Adresses. Ainsi, plus de 50 % des recherches sont accaparés par les entrepreneurs utilisant cet outil.

Vous pourriez avoir passé des heures afin de travailler sur votre référencement naturel pour apparaître en première position, pour une recherche locale, vous serez relégué au milieu de la page.

Voici un exemple :

restaurant paris

Environ 55 300 000 résultats (0,11 secondes)

► **Le TOP des Restos à Paris**

Menu 22€ Coupe Champagne Offerte! Chic&Romantique, Ambiance Piano/DJ
www.music-hallparis.com/creetic

Restaurant Paris

Nos Restos "Coup de Coeur" à **Paris** à Prix Abordables, Menus 23€ !
www.resto-tendance.com/Resto-Paris

Cityvox Restaurant Paris

Les meilleurs **restaurants** de **Paris** commentés par les internautes
Gastronomique - Romantique - Original - Japonais
www.cityvox.fr/Restaurant-Paris

Adresses pour restaurant près de Paris

A

Grand Vefour ☆ Q - ★★★★★ 116 avis - Page Google Adresses
www.grand-vefour.com - 17 Rue Du Beaujolais, Paris - 01 42 96 56 27

B

Tour d'Argent ☆ Q - ★★★★★ 136 avis - Page Google Adresses
www.latourdargent.com - 15 Quai Tournelle, Paris - 01 43 54 23 31

C

Le Procope ☆ Q - ★★★★★ 184 avis - Page Google Adresses
www.procope.com - 13 Rue Ancienne Comédie, Paris - 01 40 46 79 00

D

Hôtel de Crillon ☆ Q - ★★★★★ 285 avis - Page Google Adresses
www.crillon.com - 10 Place de la Concorde, Paris - 01 44 71 15 00

E

Maxims-de-Paris ☆ Q - ★★★★★ 39 avis - Page Google Adresses
www.maxims-de-paris.com - 3 Rue Royale, Paris - 01 42 65 27 94

F

Le Moulin de la Galette ☆ Q - ★★★★★ 112 avis - Page Google Adresses
www.lemoulindelegalette.eu - 83 Rue Lepic, Paris - 01 46 06 84 77

G

Café de Flore ☆ Q - ★★★★★ 179 avis - Page Google Adresses
www.cafedeflore.fr - 172 Boulevard Saint-Germain, Paris - 01 45 48 55 25

Autres résultats à proximité de Paris »

Restaurant A Paris - Le guide des bons restaurants parisiens ... ☆ Q

Trouvez facilement votre restaurant à Paris grâce à notre guide de restaurants et sa recherche par arrondissement, cuisine et prix. **Restaurant paris** c'est ...
Rechercher un restaurant - Coup de Coeur - Romantique - Ouvert le Dimanche
www.restoaparis.com/ - En cache - Pages similaires

Dans cet exemple, il y a :

- 3 annonces Google Adwords
- 7 résultats provenant de Google Adresses

... avant que soit visible la « première » position.

10

AFFILIPAYE

Table des Matières

Planification et Recherche

Créer une fiche sur Google Adresses est extrêmement simple. Cependant, pour qu'elle se démarque et soit vue par de nombreux clients potentiels, vous devrez déterminer quels mots clés décrivent le mieux votre entreprise.

Finalement, c'est simple :

- Soit vous utilisez les bons mots clés pour attirer les bonnes personnes.
- Soit vos mots clés ne sont pas assez pertinents et donc vos visiteurs ne seront pas réellement intéressés par vos produits.

Comme ce service est gratuit, vous ne perdrez pas d'argent... juste du temps.

Pour mieux comprendre, prenons un exemple.

Votre entreprise propose de réparer les ordinateurs défectueux. Dans ce cas, vous pourriez inclure des mots clés comme :

- Réparation ordinateur
- Réparation PC
- Réparation ordinateur portable
- Réparateur ordinateur
- Maintenance ordinateur
- Dépannage informatique

La liste peut être longue. Pour trouver ces mots clés, je me suis aidé du générateur de mots clés proposé par [Google Adwords](#) . Il suffit de créer un compte pour y avoir accès. (Vous ne serez pas obligé de payer.)

Voici le résultat :

Trouver des mots clés
Aidez-vous de l'un ou des deux champs ci-dessous :

Mot ou expression (un par ligne)

réparateur ordinateur

☐ Afficher uniquement les idées directement liées à mes

☐ Options avancées Zones géographiques : Tous

Recherche

+ Ajouter des mots clés Télécharger ▼ Prévoir le trafic

<input type="checkbox"/> Mot clé
<input type="checkbox"/> ☆ réparateur ordinateur
<input type="checkbox"/> ☆ réparation ordinateur
<input type="checkbox"/> ☆ assistance informatique
<input type="checkbox"/> ☆ réparation ordinateur portable

Pour vous faciliter cette recherche et vous mettre dans la bonne direction, demandez de l'aide à votre famille et à vos connaissances.

Il suffit de leur poser cette question :

Quels mots clés utiliseriez-vous pour acheter mes produits ou faire appel à mes services ?

Ce travail vous aidera à trouver les mots clés permettant d'attirer les bonnes personnes sur votre site.

En utilisant le générateur de mots clés de Google Adwords, vous pourrez aussi évaluer la concurrence existante par mot clé. Ainsi, vous choisirez des mots clés pertinents, mais peu utilisés par vos concurrents. C'est une bonne manière de figurer en première position.

Créer votre fiche sur Google Adresses

Pour créer votre compte Google Adresses, visitez cette page :

<http://www.google.com/lbc>

Vous devrez vous connecter à votre compte Google (c'est le cas pour n'importe quel autre service Google) :

A screenshot of the Google login interface. At the top, there is a link "Inscription »" in purple. Below it, the text "Connectez-vous à l'aide de votre" is followed by the "Compte Google" logo. There are two input fields: "E-mail:" and "Mot de passe:". Below the password field is a checkbox labeled "Rester connecté" which is checked. A "Connexion" button is positioned below the checkbox. At the bottom, there is a link "Vous n'arrivez pas à vous connecter à votre compte ?" in purple.

Si vous ne possédez pas encore de compte, cliquez sur le lien « Inscription ».

Une fois connecté à Google Adresses, vous pourrez ajouter votre entreprise :

Google adresses

Votre entreprise en vitrine sur Google

Faites-vous connaître. Communiquez avec vos clients. Accédez à des informations utiles.

Nouveau : Le Local Business Center s'appelle désormais Google Adresses



Revendiquez votre fiche Google Adresses et bénéficiez des avantages suivants :

- Contrôle des informations concernant votre entreprise
- Publier des offres et des mises à jour en temps réel
- Accès à des informations utiles dans le tableau de bord

[Regarder la vidéo](#) [Lire les témoignages](#)



Ajouter un établissement

Transférer un fichier

L'étape suivante consiste à choisir votre pays dans le menu déroulant. Si vous ne le trouvez pas, il y a des chances que Google Adresses ne soit pas encore disponible pour vous.



Pays: France

Numéro de téléphone: ex. : 01 23 45 67 89

Rechercher des informations sur l'entreprise »

Si vous avez trouvé votre pays, sélectionnez-le et entrez votre numéro de téléphone professionnel.

Cliquez sur "Rechercher des informations sur l'entreprise" pour continuer. Google Adresses lancera une recherche rapide pour déterminer si une fiche est déjà présente dans sa base de données.

- Si ce n'est pas le cas, vous pourrez continuer.
- Si une fiche a été trouvée, vous pourrez apporter des modifications sur les informations indiquées.

L'étape suivante est la plus importante puisque vous allez créer votre liste.



▼ Informations générales

Notez que la modification de votre adresse ou du nom de l'entreprise nécessitera une validation supplémentaire par courrier ou par téléphone.

* Champs obligatoires

Pays: * France

Société/organisme: *

Adresse postale: *

Code postal: * [2]

Ville: *

Votre objectif est de donner le maximum de détails. Plus vous pouvez en donner et plus il sera simple d'attirer des clients potentiels.

Comme cette étape est cruciale pour votre réussite, revenons sur les éléments importants de ce formulaire.

Nom de l'entreprise

Société/organisme : *

Aucune fantaisie n'est acceptée par Google. Vous devez tout simplement indiquer le nom exact de votre société ou de votre organisation.

Pour mieux comprendre, Google donne des conseils pour écrire [un titre parfait](#).

Votre site Web

Site Web :

Exemple : <http://www.example.com>

☐ Je n'ai pas de site Web.

Un site Web permet de compléter la fiche. Si une personne est intéressée par votre entreprise, elle pourra visiter votre site Web.

Ainsi, vous pourrez :

- Ajouter d'autres images et vidéos
- Présenter votre entreprise, vos produits et services

Si vous ne possédez pas encore de site Web, vous devrez envisager de le créer prochainement.

- Soit vous sous-traitez toute la partie conception par une entreprise spécialisée. Vous devrez avoir un bon budget, car les prix sont élevés.
- Soit vous le créez vous-même. Je vous conseille de mettre en place un blog [Wordpress](#) (voici une [formation complète](#)). La mise en place d'un site est assez simple et en termes de référencement, Wordpress est une solution puissante.

Avoir un site Web permettra d'améliorer la visibilité de votre entreprise sur Google Adresses, mais aussi dans les autres moteurs de recherche comme Bing, Yahoo...

ASTUCE : indiquez le mot clé principal directement dans l'URL de votre site. Par exemple pour la recherche « restaurant japonais paris », le premier résultat est :

[Adresses pour restaurant japonais près de Paris](#)



La description de votre entreprise

Description :



200 caractères max, 200 caractères restants.

Il est temps d'écrire un résumé de votre entreprise. Vous devrez intégrer des mots clés dans votre fiche afin que vos clients potentiels puissent facilement vous trouver.

Soyez direct puisque vous êtes limité en nombre de caractères (200). Ainsi, focalisez-vous sur les informations pertinentes. Prenez votre temps pour écrire votre description et vérifiez l'orthographe avant de valider.

Pour vous aider, n'hésitez pas à regarder les fiches des autres entreprises présentes dans votre marché ou non.

Choisir les catégories

Catégorie : *



Remarque : Vous avez choisi une catégorie personnalisée.

Quelles sont les catégories (5 au maximum) qui correspondent le mieux à votre entreprise ?

Exemples : dentiste, photographe de mariage, restaurant thaï.

[Ajouter une catégorie](#)

Vous aurez besoin d'ajouter votre fiche dans une catégorie pertinente pour votre entreprise. Il s'agit d'une étape importante, car si vous mettez votre entreprise dans la mauvaise catégorie, elle sera difficile à trouver ou elle n'apparaîtra pas dans les résultats de recherche.

ASTUCE 1 : Je vous suggère de choisir une catégorie spécifique pour votre entreprise, plutôt qu'une trop large. Cela vous permettra de mieux cibler votre clientèle. Effectivement, votre fiche Google

Adresses sera visible lorsque des mots clés spécifiques seront utilisés.

Par exemple, si vous possédez un restaurant italien, au lieu de placer votre fiche dans les "restaurants", ajoutez votre fiche dans la sous-catégorie "restaurant italien". Les résultats seront plus ciblés.

ASTUCE 2 : Google vous permet d'ajouter votre fiche dans 5 catégories différentes, ne passez pas à côté.

Si je reprends un exemple, les catégories pourraient être :

1. Réparateur ordinateur
2. Réparateur PC
3. Réparateur PC portable
4. Dépannage informatique
5. Dépannage informatique à domicile

Informations supplémentaires

Vous allez maintenant être en mesure d'ajouter des informations complémentaires comme :

- Les heures d'ouverture
- Les moyens de paiement
- Des images et vidéos de votre entreprise,
- Vos tarifs, etc.

Toutes ces données supplémentaires aideront les clients potentiels à prendre la décision d'acheter par le biais de votre entreprise. C'est pour cette raison que je vous conseille d'exploiter toutes les possibilités offertes par Google Adresses. De plus, Google privilégie les fiches complètes dans ses résultats. C'est une bonne manière de prendre une longueur d'avance sur vos concurrents.

Lorsque vous aurez complété votre fiche, vous pourrez la soumettre.

- Par téléphone
- Par SMS
- Par courrier

Si vous l'avez rempli correctement, elle devrait être validée sans le moindre problème.

Conseils supplémentaires pour sortir du lot

Suivant votre marché et votre zone d'activité, la concurrence peut être plus ou moins importante. Si on prend l'exemple de Paris, il ne sera pas toujours évident de sortir du lot.

Votre premier objectif est de remplir tous les renseignements comme je vous l'ai déjà indiqué. Ensuite, voici d'autres conseils.

Demandez à vos clients de laisser un avis.

Google propose aux consommateurs de donner leur avis sur l'entreprise :

Avis des utilisateurs de Google

Vous connaissez cette adresse ? [Donnez votre avis !](#)

De clicplus1 - 26 jan. 2009

★★★★ **La vraie cuisine japonaise** Au détour d'une visite à **paris** j'ai découvert ce **restaurant** où se mélangent la gastronomie française et les saveurs variées de la cuisine **japonaise** je vous le recommande le décor le mobilier la cuisine tout vous enchantera

1 sur 1 internautes ont trouvé cet avis utile. Avez-vous trouvé cet avis utile ? [Oui](#) - [Non](#) - [Signaler comme inapproprié](#)

Certaines personnes prendront l'initiative d'elles-mêmes, mais rien ne vous empêche de leur demander directement. Il sera peut-être délicat de le faire avec tous vos clients. Cependant, si vous avez des clients fidèles, cela ne devrait pas être un problème.

Pour les inciter, vous pouvez les remercier en leur offrant un coupon de réduction valable pour leur prochain achat. En plus d'obtenir un avis, vous êtes presque sûr de réaliser une vente supplémentaire.

Utilisez d'autres services.

Google Adresses est un service intéressant, mais ce n'est pas le seul.

Une fois la fiche validée par Google et présente dans les résultats, vous pourrez faire la même chose avec d'autres services comme :

- <http://www.tripadvisor.fr/>
- <http://www.petitfute.com/>
- <http://www.yelp.fr/>
- <http://www.qype.fr/fr>
- <http://www.justacote.com/>
- <http://www.tripadvisor.fr/> (spécialisé dans les voyages, hôtels, restaurants, etc.)

Conclusion

Suivant votre marché, la concurrence est plus ou moins importante. Par conséquent, toutes les occasions sont bonnes pour améliorer votre visibilité.

Google Adresses permet d'apparaître dans les premiers résultats sans dépenser le moindre centime. C'est une donnée à ne pas négliger lorsqu'on sait qu'il faut dépenser des centaines d'euros pour apparaître dans un journal à faible diffusion.

De plus, un des réflexes de vos clients potentiels est d'allumer l'ordinateur pour aller sur Internet afin de :

- Trouver des informations sur une entreprise.
- Rechercher une entreprise proche de chez eux pour diverses raisons.

Plus généralement, ils utilisent Internet pour avoir de plus amples informations sur un produit, un service, une entreprise... d'où l'importance de mettre en place un site Web.

Je ne vais pas vous retenir plus longtemps. Vous avez toutes les informations à votre disposition pour exploiter au mieux Google Adresses.

Il ne vous reste plus qu'à passer à l'action !

À votre succès,

[AFFILIPAYE](#)